



**GLOBAL
COMPETITIVENESS
LEADERSHIP**
PROGRAM



Georgetown University Global Competitiveness Leadership Program

Convocatoria 2011





**Georgetown University
Global Competitiveness Leadership Program**

Convocatoria 2011

BASES DE LA CONVOCATORIA

Objetivo

El Programa de Liderazgo para la Competitividad Global (GCL por sus siglas en inglés) tiene como finalidad dotar a una nueva generación de líderes emergentes de las herramientas indispensables para convertirse en agentes transformadores de la realidad iberoamericana. Tiene como objeto específico preparar a los participantes para entender las principales barreras al desarrollo en la región, capacitándolos para crear y liderar iniciativas que permitan la superación de las mismas y promuevan la gobernabilidad democrática, la responsabilidad ciudadana, la competitividad global y la inserción internacional de América Latina.

El aspecto diferenciador del Programa GCL es el enfoque en lo práctico. Cada líder debe desarrollar un proyecto social, empresarial o político para llevar a cabo cuando regrese a su país de origen. El Programa GCL busca MULTIPLICAR su impacto a través de su red de líderes en la región basado en un modelo de emprendedores sociales.

Dirigido a:

Jóvenes líderes del ámbito empresarial, político y social con preocupación por temas sociales en su país y experiencia de liderazgo con poder de convocatoria.

Contenido del Programa

El Programa de Liderazgo para la Competitividad tendrá los siguientes contenidos divididos en cuatro módulos:

Módulos	Temas
Liderazgo Personal: Pilares básicos del liderazgo	<ul style="list-style-type: none">- Técnicas de Liderazgo- Destrezas personales e interpersonales- Habilidades socio emocionales- Manejo de conflictos- Comunicación efectiva- Ética y valores del líder

<p>Liderazgo Político</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos democráticos - Liderazgos políticos en Latinoamérica - Estrategia política - Comunicación política - Administración y manejo de proyectos para políticas públicas - Desarrollo de la competitividad desde la perspectiva del sector público - Alianzas estratégicas internacionales e integración
<p>Liderazgo Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La sociedad civil - Movimientos sociales globales - Sociedad civil y participación ciudadana - Ciudadanía y democracia - Redes sociales y redes virtuales - Gerencia social y comunitaria - Métodos de seguimiento y de rendición de cuentas a la sociedad - Formulación y planeación estratégica de proyectos sociales
<p>Liderazgo Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de dirección y liderazgo en el contexto empresarial contemporáneo - Herramientas de gestión empresarial - Desarrollo de la competitividad desde la perspectiva del sector privado - Integración económica - Negociación - Desarrollo económico sustentable - Responsabilidad social empresarial

Metodología educativa

El Programa de Liderazgo para la Competitividad se desarrollará mediante la siguiente metodología educativa:

- **Cursos académicos** - Conferencias presentadas tanto por profesores pertenecientes al equipo de docencia de la Universidad de Georgetown como docentes de otros países iberoamericanos o instituciones. Los cursos son de naturaleza multidisciplinaria, con un enfoque económico, social y político del desarrollo y la competitividad.
- **Visitas** - Se organizan visitas a instituciones multilaterales importantes, así como a responsables de las políticas nacionales de Estados Unidos de América, con interés y énfasis en la región. Muchas veces, ideas para proyectos nacionales son discutidas durante estas visitas, así como otras iniciativas para mejorar la competitividad general de la región en el mercado global.



- **Series de Charlas** – Se organizan días de charlas de acuerdo a los temas que están abordando los docentes con expertos de renombre en diversos temas para compartir con los estudiantes y proveer oportunidades de crear vínculos y expandir redes.
- **Estudio de casos** – Se utilizan para ilustrar e identificar las estrategias que han funcionado y aquellas que no lo lograron.

Duración

El Programa GCL tendrá una duración de doce semanas: **24 de enero de 2010 - 15 de abril de 2010**

Régimen académico

Dada la corta duración del programa, la asistencia es obligatoria y participantes no deben faltar a más de dos sesiones de clase. La asistencia inferior o el incumplimiento de las normas de régimen académico constituirán causas para la exclusión de la participación en el curso y la no expedición del diploma correspondiente. Para obtener el diploma que acredite la participación en el Programa, además de la asistencia y participación en cursos y actividades, el participante debe desarrollar un Proyecto Aplicado y Trabajo Escrito:

- **Proyecto Aplicado** – El alumno debe desarrollar un proyecto relacionado con los objetivos del curso para ser implementados en sus países de origen. Este deberá materializarse de forma que sean palpables y redunden en beneficio de los procesos de desarrollo nacional general (político, económico, social, ético y moral), la integración regional y la inserción de Latinoamérica a nivel mundial. Este proyecto será evaluado por la Universidad de manera periódica después que terminen el curso en Georgetown.
- **Trabajo Escrito** - Por otra parte, cada estudiante debe escribir una mini-tesis sobre temas relevantes al curso con un enfoque analítico y rigor académico basado en los requisitos de la *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*. El mejor trabajo del grupo se someterá a revisión editorial con la probabilidad de ser publicado en la Revista GCG (<http://gcg.universia.net>).

Requisitos de admisión

Los aspirantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- Ser nacional de Iberoamérica y residir en el país de origen.
- Tener entre 24 y 34 años de edad.
- Haber obtenido un título profesional legalmente expedido por una universidad nacional o extranjera.
- Tener un excelente manejo del idioma inglés, oral y escrito.
- Tener, al menos, un año de experiencia laboral.



Aplicaciones

Las aplicaciones consistirán en un formulario en el cual los aspirantes aportarán información personal y académica; harán referencia a sus actividades extracurriculares y a los idiomas que manejan; explicarán las razones por las que están interesados en participar en el Programa de Liderazgo para la Competitividad; expondrán brevemente sus ideas con respecto a tres preguntas que allí se formulen; y suscribirán un compromiso mediante el cual se obligan a retornar a sus países de origen tras la culminación del curso para así aplicar los conocimientos y experiencia adquiridos.

Cláusula de compensación por no retorno al país

La Universidad de Georgetown podrá solicitar la restitución total de los fondos otorgados a los alumnos que incumplan la obligación de retornar al país de origen tras la culminación del curso para así aplicar los conocimientos y experiencia adquiridos.

Solicitudes

La aplicación se realizará a través de la página correspondiente al sponsor en cada país. Los interesados deberán enviar a la dirección que se señala en esa página el formulario de aplicación y los siguientes documentos:

1. Hoja de vida actualizada.
2. Dos referencias personales.
3. Copia del documento de identidad.
4. Copia certificada del título profesional.
5. Copia certificada del promedio de notas.
6. Copia certificada de cualquier título de estudios de postgrado.
7. Prueba del dominio del inglés para quienes el inglés no sea su primer idioma.

En el caso de que no haya sponsor en el país del candidato, podrá enviar la aplicación y materiales correspondientes directamente a la Universidad de Georgetown a través del módulo en el sitio web del Latin American Board (www.latinamericanboard.com). Postulantes tendrán que enviar los mismos documentos y solicitud para ser considerados y seguir el mismo proceso de selección delineado a continuación.

Fechas Importantes

Lanzamiento de Convocatoria

9 de agosto de 2010

Fecha límite para la presentación de solicitudes y documentación para la admisión

17 de septiembre de 2010

Revisión de solicitudes y documentos; Llevar a cabo entrevistas a finalistas y determinar ganadores de becas

17 de septiembre – 12 de noviembre de 2010

Notificación a participantes aceptados por parte de Georgetown

29 de noviembre de 2010



Participantes deben llegar a Washington DC	21-23 de enero de 2011
Comienzo del Programa para la Competitividad Global 2011	24 de enero de 2011
Ultimo día y Ceremonia de Graduación	15 de abril de 2011
Participantes deben regresar a su país de origen	16-18 de abril de 2011

Proceso de selección

El sponsor y/o la Universidad de Georgetown nombrarán una Comisión de Selección que escogerá un número provisional de candidatos, ponderando los siguientes criterios:

- Potencial de liderazgo
- Capacidad del candidato para construir redes, transferir conocimiento y convertirse en agente multiplicador de ideas innovadoras
- Currículo vitae
- Expediente académico
- Valoración de las razones por las que están interesados en participar en el Programa, expresadas en el formulario de aplicación
- Evaluación de las respuestas a las preguntas contenidas en el formulario de aplicación.
- Otros méritos

La Comisión de Selección podrá realizar pruebas escritas y/o convocar a una entrevista personal con los candidatos preseleccionados.

Selección definitiva

La aplicación y selección en el país de origen del aspirante no garantiza el ingreso al programa. Un Comité de Admisión conformado por profesores de la Universidad de Georgetown, Washington D.C., revisará las aplicaciones remitidas por el sponsor, examinará la documentación de los candidatos previa y provisionalmente escogidos y enviará una “carta de aceptación” a los alumnos que sean definitivamente admitidos. Ésta pondrá fin al procedimiento selectivo.

Costo y Financiamiento

El costo del programa para los admitidos es de: **\$1,250 USD**, la cual se deberá pagar una vez admitido al programa.

**En el caso que algún candidato lo requiera, puede solicitar se considerará dispensar el pago en cada caso de manera individual.*



El sponsor concederá a los alumnos definitivamente admitidos por la Universidad de Georgetown, Washington D.C., becas que cubren el resto del costo del Programa de Liderazgo para la Competitividad Global. Éstas cubrirán todos gastos relacionados con:

- Un pasaje redondo desde el país de origen a Washington, D.C.
- Estadía y alimentación en la ciudad de Washington D.C. desde el 24 de enero hasta el 15 de abril de 2010
- El costo del Programa de Liderazgo para la Competitividad
- Seguro de salud

Para realizar el pago, los participantes recibirán instrucciones detalladas de parte de Georgetown una vez admitidos.